

职工号： 2008118047

专业技术职务任职资格评审表

(教师岗位系列)

单 位 经济管理学院
姓 名 张晓慧
现任资格 副教授
申报资格 教 授
岗 位 类 型 教学科研型

填表时间：2018年3月10日

西北农林科技大学人事处 制

说 明

1. 本表供教师岗位系列人员（学生思想政治教育系列教师除外）评审专业技术职务任职资格使用。任现职以来的情况由申报人填写，内容须经相关单位审核认可。

2. 本人填写内容除承诺签字外一律打印，内容要具体、真实，字体统一使用仿宋-GB2312，评价、推荐意见及签名不得打印。

3. 如填写内容较多，可另加附页。

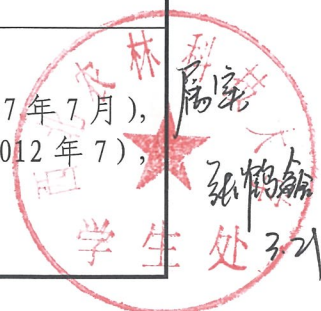
4. 请严格按照《专业技术职务任职资格评审表》填表说明填写。

5. 本表用 A3 纸套印。

6. 填写好表格后，请将所有批注删除后再打印。

基 本 情 况

姓 名	张晓慧	性别	女	民 族	汉	
曾用名	无	出生年月	1971 年 5 月 19 日			
所属二级学科	农业经济管理					
身体情况	健康		参加工作时间		1993. 7	
最高 学历 学位 情况	学 历	毕业时间	毕业学校		专 业	
	研究生	2011 年	西北农林科技大学		农业经济管理	
	学 位	获取时间	授予单位		专 业	
	博士	2011 年	西北农林科技大学		农业经济管理	
现任专业技术职务、任职时间	副教授任职 14 年					
取得现任专业技术职务同职级资格情况	资格名称	取得时间	专 业		批准单位	
	副教授	2003 年 12 月	旅游管理		陕西省人事厅	
教师资格证	966100071016563					
班主任经历情况	任期 3 年:担任经管学院旅管专业 032 班(2006 年 9 月-2007 年 7 月),考核合格;担任经管学院国贸专业 082 班(2010 年 9 月-2012 年 7 月),考核合格。					



工 作 经 历

起 止 时 间	工作单位	从事何种专业技术工作	职 务
1993 年 7 月 ~ 1998 年 12 月	西北林学院	助教	无
1999 年 1 月 ~ 2003 年 12 月	西北农林科技大学	讲师	旅游管理 教研室主任
2004 年 1 月 ~ 2013 年 12 月	西北农林科技大学	副教授	市场营销 教研室主任

学 习 及 研 修 经 历

（包括参加专业学习、培训、国内外进修等）

起 止 时 间	培训内容	学习地点	证 明 人
1989 年 9 月 ~ 1993 年 7 月	攻读并获得旅游教育专业学士学位	陕西师范大学	宋保平
1998 年 9 月 ~ 2001 年 7 月	攻读并获得旅游管理专业硕士学位	陕西师范大学	宋保平
2003 年 9 月 ~ 2004 年 1 月	经济学及管理专业方面的培训	西安交通大学管理学院	韩杏花
2006 年 3 月 ~ 2006 年 7 月	出国留学外语培训	西安外国语大学	朱德兰
2007 年 7 月 ~ 2008 年 7 月	访问学者	美国克莱姆森大学	Dr. Brett Wright
2004 年 9 月 ~ 2011 年 12 月	攻读并获得管理学博士学位	西北农林科技大学	丁文峰

教学工作 情况 (1)	完成 教学 工作 量情 况	任课学期	课程名称	授课专业年级	计划学时数	教学工作量
		2003—2004/1	旅游市场与预测 与营销	01级游憩专业	34	34
		2003—2004/2	旅游市场与预测 与营销实验	01级游憩专业	12	12
		2003—2004/2	森林公园管理	01级游憩专业	40	40
		2003—2004/2	旅游学概论	03级旅游管理专业	40	40
		2003—2004/2	管理学原理	01级游憩专业	40	40
		2004—2005/1	旅游学概论	04级旅游管理专业	36	36
		2004—2005/2	旅游市场预测与 营销	02级游憩专业	34	34
		2004—2005/2	旅游市场营销与 预测实验	02级游憩专业	12	12
		2004—2005/2	森林公园管理	02级游憩专业	34	34
		2004—2005/2	森林公园管理 实验	02级游憩专业	12	12
		2005—2006/1	旅游学概论	05级旅游管理专业	46	46
		2006—2007/1	旅游市场营销学	03级旅游管理专业	34	34
		2006—2007/1	旅游市场营销学 实验	03级旅游管理专业	12	12
		2006—2007/1	饭店餐饮管理	03级旅游管理专业	40	40
		2006—2007/2	旅游学概论	06级旅游管理专业	46	46
		2008—2009/1	旅游市场营销学	05级旅游管理专业	36	36
		2008—2009/1	管理学原理	07级会计专业	54	54
		2008—2009/1	旅游市场营销学	06级旅游管理专业	36	36
		2008—2009/1	跨国公司管理	06级工商管理专业	54	54
		2010—2011/1	跨国公司管理	07级工商管理专业	54	54
		2010—2011/2	管理学原理	08级城管专业(资 环学院)	48	48
		2011—2012/1	跨国公司管理	08级工商管理专业	32	32
		2011—2012/1	客户关系管理	08级市场营销专业	32	32
		2011—2012/1	营销战略管理	08级市场营销专业	32	32

教 学 工 作 情 况 (1)	完成 教学 工作 量情 况	2011—2012/1	营销战略管理	083班葡萄酒专业	32	32
		2011—2012/2	市场营销	10级经济专业	48	48
		2011—2012/2	市场营销	09级保险专业	48	48
		2011—2012/2	市场营销	09级工商管理专业	48	48
		2012—2013/1	营销战略管理	09级营销专业	32	32
		2012—2013/1	学科导论	12级营销专业	16	16
		2012—2013/1	科研基本方法	11级营销专业	16	16
		2012—2013/2	市场营销	10级保险专业	48	48
		2012—2013/2	市场营销	10级工商管理专业	48	48
		2013—2014/1	学科导论	13级营销专业	16	16
		2013—2014/1	科研基本方法	12级营销专业	16	16
		2013—2014/2	市场营销	11级工商管理专业	48	48
		2013—2014/2	市场营销	12级经济专业	48	48
		2014—2015/1	新生研讨课	14级营销专业	16	4
		2014—2015/2	市场营销学	13级营销专业	48	48
		2014—2015/2	市场营销学	12级农管专业	48	48
		2015—2016/1	新生研讨课	15级管理类7、8班	16	16
		2015—2016/2	市场营销学	13级工商管理专业	48	48
		2015—2016/2	市场营销学	13级农管专业	48	48
		2016—2017/1	新生研讨课	16级管理类9、10班	16	8
		2016—2017/1	渠道管理	14级营销专业	32	32
		2016—2017/2	市场营销学	15级会计151、152	48	48
		2016—2017/2	市场营销学	15级会计153、154	48	48
		2017—2018/1	新生研讨课	17级管理类 9、10班	16	8
		2017—2018/1	渠道管理	15级营销专业	32	32
		2008—2009/2	企业战略管理	08级企管硕士	60	60
		2009—2010/1	企业战略管理	09级企管硕士	54	54

教学工作情况 (1)	完成教学工作量情况	2010—2011/1	企业战略管理	10级企管硕士	54	54
		2011—2012/2	企业战略管理	11级企管硕士	54	54
		2012—2013/2	企业战略管理	12级企管硕士	54	54
		2013—2014/2	企业战略管理	13级企管硕士	54	54
		2014—2015/1	管理学Ⅱ	14级全院硕士	48(90人)	$62.4=48 \times 1.3$
		2014—2015/2	企业战略管理	14级企管硕士	48	48
		2015—2016/1	管理学Ⅱ	15级全院硕士	48(98人)	$62.4=48 \times 1.3$
		2015—2016/2	战略管理理论与实践	15级企管硕士	32	32
		2016—2017/1	管理学Ⅱ	16级全院硕士	48(75人)	$57.6=48 \times 1.2$
		2016—2017/2	战略管理理论与实践	16级企管硕士	32	32
		2017—2018/1	管理学Ⅱ	17级全院硕士	48(80人)	$57.6=48 \times 1.2$
		2003—2004/2	游憩专业课综合实习	01级游憩专业	1.5周	48
		2004—2005/1	旅游学概论实习	03级旅游管理	1周	32
		2004—2005/2	游憩专业课综合实习	02级游憩专业	1.5周	48
		2004—2005/1	旅行社与饭店管理实习	01级游憩专业	1周	32
		2005—2006/1	旅行社与饭店管理实习	02级游憩专业	1周	32
		2008—2009/1	旅游市场营销实习	05级旅游管理	0.5周	16
		2008—2009/2	旅游管理综合实习	06级旅游管理	2周	64
		2009—2010/1	旅游市场营销实习	06级旅游管理	0.5周	16
		2009—2010/2	工商管理专业综合实习	08级工商管理	1周	32
		2011—2012/2	市场营销专业实习Ⅰ	10级市场营销	8周/4	64
		2012—2013/2	市场营销专业实习Ⅱ	10级市场营销	8周/4	64
		2013—2014/2	市场营销专业实习Ⅱ	11级市场营销	8周/3.5	72
		2014—2015/2	市场营销专业实习Ⅱ	12级市场营销	8周/4	64

教学工作 情况 (1)	完成 教学 工作 量情 况	2015—2016/2	市场营销专业实 习 II	13 级市场营销	8 周/5	51
		2016—2017/2	市场营销专业实 习 II	14 级市场营销	6 周/3	48
		2012—2013	校级科创项目	食品学院	1 项	30
		2013—2014	国家级科创项目	经管学院	1 项	60
		2015—2016	校级科创项目	经管学院	2 项	60=30×2
		2003—2004/2	毕业论文指导	00 级游憩专业	10 人	160=16×10
		2004—2005/2	毕业论文指导	01 级游憩专业	10 人	160=16×10
		2005—2006/2	毕业论文指导	02 级游憩专业	10 人	160=16×10
		2006—2007/2	毕业论文指导	03 级旅游管理	8 人	128=16×8
		2008—2009/2	毕业论文指导	05 级旅游管理	8 人	128=16×8
		2009—2010/2	毕业论文指导	06 级旅游管理	7 人	102=16×7
		2010—2011/2	毕业论文指导	07 级工商管理等	7 人	102=16×7
		2011—2012/2	毕业论文指导	08 级工商管理等	10 人	160=16×10
		2012—2013/2	毕业论文指导	09 级工商管理等	10 人	160=16×10
		2013—2014/2	毕业论文指导	10 级市场营销等	6 人	96=16×6
		2014—2015/2	毕业论文指导	11 级市场营销等	6 人	96=16×6
		2015—2016/2	毕业论文指导	12 级市场营销	8 人	128=16×8
		2016—2017/2	毕业论文指导	13 级市场营销	7 人	112=16×7
		任现职 14 年以来, 因国内外研修和在职博士共减免 3.5 年工作量。本科总教学工作量 4337 (1792 理论+2545 实践) 学时, 年均本科教学工作量 413 学时。另, 硕士研究生课堂讲授 682 学时, 本硕工作量总计 5019 学时。				
教改 论文 发表 情况	期刊 类型	论文题目	所有作 者姓名	发表 刊物	发表 时间	期刊号
	核心 期刊	高校市场营销 专业培养目标 与课程设置的 实证分析	张晓慧	高等农 业教育	2012.12	ISSN1002-1981 46-50
		“森林公园管理” 课程教学的改 革和创新	张晓慧	中国林 业教育	2004.6	ISSN1001-7232 63 (转 58)
	公开发表	由大学生就业 引发的教育质 量和高校管理 改革问题的思 考	张晓慧	全国商 情理论 研究	2010.5	ISSN1009-5292 57-58

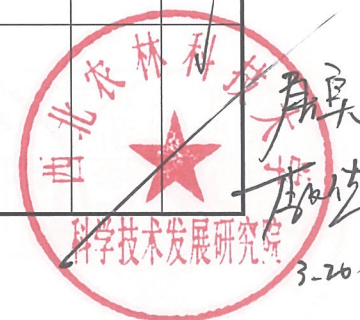
教学工作情况 (2)

出版教材	名称	生态管理学		出版社	中国农业出版社	角色	参编	出版时间	2009.1	承担工作量	4.5万字	ISBN号及CIP号	ISBN:9787109131811 CIP (2008) 195853	
	教改项目	项目名称	市场营销专业人才创新能力培养机制与教学模式优化研究		来源	西北农林科技大学	获批经费	3万	本人到位经费	/	本人排序/总人数	2/5	起止时间	2015.9-2017.6
		项目名称	基于就业需求的实践教学体系改革与创新研究		来源	西北农林科技大学	获批经费	0.5万	本人到位经费	/	本人排序/总人数	2/5	起止时间	2013.6-2015.5
		项目名称	基于建构主义的管理学多元立体式教学模式的研究与实践		来源	西北农林科技大学	获批经费	0.6万	本人到位经费	/	本人排序/总人数	4/5	起止时间	2011.6-2012.10
		项目名称	旅游管理专业课程体系改革与完善研究		来源	西北农林科技大学	获批经费	1万	本人到位经费	/	本人排序/总人数	1/5	起止时间	2004.1-2004.12
		课程名称	课程类别	级别	本人到位经费		本人排序/总人数	获批时间						
	市场营销学	优质课程	校级	0.5万		1/5	2013							
	旅游景区开发与管理	双语示范课程	校级	/		2/2	2007							
	教学成果奖	获奖项目名称	旅游管理专业课程体系研究与实践		级别	校级	等级	二等奖	本人排序/总人数	2/5	时间	2005.1		
		教学能力考核结果												
教学水平综合评价结果	评价合格 2018.3.21													
其他奖励或业绩	任期内指导的毕业论文中校级优秀论文6篇, 院级优秀论文8篇; 曾先后担任旅游管理教研室主任和市场营销教研室主任, 同时担任市场营销学课程组组长。2014年指导学生团队在全国第六届大学生营销策划大赛品牌创意项目中获得陕西省二等奖。													

备注: 1.出版教材栏中“角色”是指主编、副主编、参编; 2.教学能力考核结果由教学发展中心填写并加盖公章; 3.教学水平评价结果由教务处填写并加盖公章。

学 术 论 文 发 表 情 况

期刊 类型	论文题目	发表刊物	发表 时间	期刊号 页码	收录 类别	影响 因子	所有作者姓名(申请人姓名 加粗, 通讯作者标注*号, 共同第一作者标注#号)	分区情况		备注
								中科院 大类	JCR	
收录 论文	基于农村居民消费结构的农村公共品供给实证分析	农业技术经济	2010.9	ISSN1000-6370: 30-36	CSSCI	2.928	张晓慧 、梁海兵			✓
	网购承诺理论的影响因素实证分析	经济管理	2011.6	ISSN1002-5766: 161-167	CSSCI	2.093	张晓慧 、唐玉洁、李阳			✓
	农业科技进步对农村不同部门劳动力从业影响的实证分析	农业技术经济	2011.9	ISSN1000-6370: 42-49	CSSCI	2.928	张晓慧 、梁海兵			✓
	高新技术产业发展与科技投入的关系分析	西北农林科技大学学报(社科版)	2013.1	ISSN1009-9107: 88-92	CSSCI	1.723	任凤敏、 张晓慧 *			✓
其他 核心 期刊 论文	外部线索、产品知识对消费者牛奶感知质量的影响研究	中国畜牧杂志	2017. 3	ISSN0258-7033: 132-137			戴潇、 张晓慧 *、韩樱			✓
	农民工群体内部工资收入差距实证研究——基于CGSS2013的调查数据.	调研世界	2017.3	ISSN1004-7794: 37-45			王洋洋、 张晓慧 *、崔冀娜			✓
	辱虐管理、员工信任与离职倾向: 传统型的调节作用.	领导科学	2017.1	ISSN1003-2606: 45-49			王洋洋、 张晓慧 *、韩樱			✓
	本地品牌牛奶购买行为及其影响因素	中国畜牧杂志	2016.8	ISSN0258-7033: 67-72			李春霞、 张晓慧 *、韩樱			✓
	Constraints to Women Small holder Farmers' Efforts in Ensuring Food Security at Household Level:A case of Msowero Ward of Morogoro Region Tanzania.	International Journal of Economics and Finance.	2014.5	ISSN1916-971X(Print) ISSN1916-9728(Online) : 47-55			Halima Pembe Yahya、 张晓慧 *			✓



其他 核心 期刊 论文	中小团购网站声誉评价及相关建议	财会月刊	2012.6 (中)	ISSN1004-0994: 89-91		王琪凤、张晓慧*		✓
	大型公司社会责任与财务绩效相关性研究	会计之友	2012.2 (下)	ISSN1004-5937: 16-18		牛晓琴、张晓慧*		✓
	我国汽车企业核心竞争力分析评价	中国经贸导刊	2011.11	ISSN1007-9777: 64-66		张雅丽、张晓慧*		✓
	楼观台森林公园旅游环境容量研究	西北林学院学报	2011.2	ISSN1001-7461: 207-212		张晓慧、陈强		✓
	企业并购中的民族品牌保护	经济导刊	2010.11	ISSN1004-8669: 50-51		张晓慧、牛晓琴		✓
	乡村旅游一体化战略模式研究	农业经济	2010.10	ISSN1001-6139: 7-19		张晓慧		✓
	高管社会资本价值因子对企业绩效的影响分析	世界农业	2009.8	ISSN1002-4433: 57-59		赵姜、张晓慧*		✓
	基于沟通反馈的绩效管理信息化模型初探	世界农业	2009.8	ISSN1002-4433: 68-69		赵鑫、张晓慧*		✓
	我国乡村旅游市场发展现状分析	安徽农业科学	2008.5	ISSN0517-6611: 6904-6906		卢冲、张晓慧*		✓
公开 出版 刊物 发表 论文	我国乡村旅游规模化经营的路径及对策	电子科技大学学报	2008.2	ISSN1008-8105: 18-22		张晓慧		✓
	乡村旅游业持续发展的合作战略问题探析	电子科技大学学报	2009.1	ISSN1008-8105: 23-26		张晓慧		✓
	乡村旅游一体化战略发展路径及其启示	中国集体经济	2011.1	ISSN1008-1283: 130-132		张晓慧		✓

公开出版刊物发表论文	我国农村居民的消费主观感知：一种数据分析性阐释	新疆农垦经济	2010.7	ISSN1000-7652: 34-40		梁海兵、 张晓慧*		✓
	农业科技进步视角下转变农业生产方式的实证研究	经济研究导刊	2010.9	ISSN1673-291X: 114-117		梁海兵、 张晓慧*		✓
	创立和保护民族品牌 ---以华旗的民族意识为标杆	现代商业	2011.11	ISSN1673-5889: 163-164		牛晓琴、 张晓慧* 、党佳娜		✓
	分析网络购物中的长尾现象	现代商业	2011.11	ISSN1673-5889: 28-30		唐玉洁、李阳、 张晓慧*		✓
	关于陕西省农业生产技术效率的实证分析	农业经济与管理	2012.1	ISSN1674-9189: 40-45		张晓慧 、任凤敏		✓
	基于新制度经济学的研发资金市场化管理模式：一种新的集团公司研发投入方式	电子科技大学学报	2016.10	ISSN1008-8105: 53-57		张晓慧 、温斐斐、危才计		✓

备注：1.论文仅填写第一作者或通讯作者发表的学术论文。2.收录类别请标明具体是 SCI、EI、SSCI、CSSCI、A&HCI 哪类收录。3.按论文原始标注先后顺序填写所有作者姓名，申请人作者姓名加粗，通讯作者标注*号，共同第一作者标注#号，且在备注栏处注明。4.发表在 CSSCI 源刊但未被收录的论文填写在“其他核心期刊论文”或“公开出版刊物论文”中。5.分区情况要明确说明中科院大类（1 区、2 区、3 区、4 区）、JCR（Q1、Q2、Q3、Q4），以学校图书馆检索证明为准。

承担科研项目情况

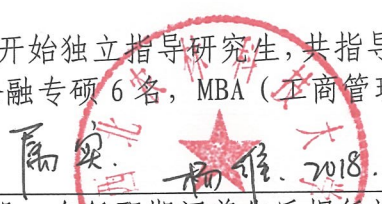
项目级别	项目名称	项目类别	获批经费	本人到位经费	起至时间	本人排序 /总人数	备 注
国家级项目	欠发达地区农村社区老年健康促进机制-基于健康不平等和社会资本异质性视角的分析	青年科学基金项目	21 万	/	2013.01-2016.12	2/5	①
	西藏生态旅游目的地生态承载力 and 生态安全评估研究	地区科学基金项目	36 万	/	2013.01-2016.12	3/7	②
	西北地区农户现代灌溉技术采用研究：社会网络、学习效应与采用效率	国家自然科学基金	60 万	/	2015.01-2018.12	2/7	③/2020
省部级项目	多元化国有公司研发资金统筹管理模式评价与优化研究	陕西省软科学重点项目	10 万	10 万	2012.05-2013.12	1/6	①
	基于双重网络的陕西农村小微企业网络创业机制与路径研究	陕西省社科项目	0	0	2017.03-2018.05	1/6	自筹 ②
	杨凌旅游形象定位与策划研究	陕西省软科学一般项目	1 万	/	2003.01-2004.12	2/5	③
横向项目	陕南现代中草药产业基地建设关键支撑技术发展现状与趋势研究	陕西煤业化工技术研究院	11 万	11 万	2011.07-2011.12	1/4	④
	移民搬迁经济成本核算	南京大学	5 万	5 万	2013.09-2014.05	1/3	科技推广外 合约课题 ④

	澄城烟厂绿化景观设计方案	陕西瑞乾园林 景观建设有限公司	6 万	6 万	2016.12-2017.06	1/3	✓⑤
	杨凌示范区全面深化改革工作评估	杨凌示范区	5.4 万	5.4 万	2017.01-2017.7	1/3	✓⑥
其他项目	中国森林公园组织结构优化设计	校专项	0.7 万	0.7 万	2002.9-2004.9	1/3	✓⑦
	陕西秦岭北坡森林公园旅游可持续发展研究	校人文社科专项	1.2 万	1.2 万	2006.7-2007.7	1/4	✓⑧
	乡村旅游一体化发展研究	回国人员科研启动项目	1 万	1 万	2008.12-2010.12	1/4	✓⑨
	多元化国有企业研发创新管理模式与制度环境的冲突研究	校人文社科专项	3 万	3 万	2012.7-2014.12	1/5	✓⑩

备注：项目类别一栏须填写清楚，如国家自然科学基金面上项目、973 项目子课题、陕西省攻关项目等。

推广工作	试验示范基地建设									
	主持或参加推广项目	级别	项目名称	来源	获批经费	本人到位经费	起止时间	本人排序/总人数		
		国家级								
		省部级								
		其他								
		其他推广获奖情况	获奖项目名称			级别		等级	本人排序/总人数	时间
推广方面的科普读物等										

备注：其他推广获奖情况一栏中填写其他推广成果获奖，科技推广奖在科技成果奖栏填写，“级别”是指国家级、省部级、地市级、其他，“等级”是指“一等奖、二等奖、三等奖……”。

出版 著作 情况	名称	出版社	角色	出版 时间	承担 工作量	ISBN 号及 CIP 号
科技 成果 奖	获奖项目名称		级别	等级	本人排序 /总人数	时间
获国家 知识产 权情况	专利（软件著作权）名称		时间	本人排序 /总人数	专利号 （登记号）	类别
选育审定 品种情况	品种名称	审定单位	时间		本人排序 /总人数	
其他 获奖 情况	奖励名称	颁奖单位	本人排序 /总人数		获奖时间	
独立指导 （或协助 指导）研究 生情况	2007 年开始独立指导研究生，共指导硕士研究生 50 名（其中学硕 17 名，留学生 1 名，金融专硕 6 名，MBA（工商管理硕士）14 名，推广硕士 12 名），指导博士 1 名。 					
其他 工作 情况	专业建设：在任职期间曾先后担任旅游管理教研室主任和市场营销教研室主任，参与了两个专业培养方案的制定和调整，为两个专业的课程优化、实验课程和实践环节的创新与完善做出了一定的贡献。 社会服务：任职期间，曾兼任中国林学会森林公园及森林旅游分会理事；参与了陕西青峰峡国家森林公园、楼观台国家森林公园、富县桥北森林公园、宁东森林公园、宁强天生桥水库等旅游景区的总体规划设计；参与了 WWF 国际野生动物保护组织的农家乐培训工作以及亚洲银行资助的卤阳湖生态旅游培训工作。					

备注：1.出版著作情况栏中“角色”是指主编、副主编、参编；其后“本人排名/总人数”是指相应“角色”中的排名。2.科技成果奖指科技进步奖、技术发明奖、自然科学奖、科技推广奖。3.科技成果奖一栏中“级别”是指国家级、省部级、地市级、其他；“等级”是指“一等奖、二等奖、三等奖……”。4.其他工作情况主要指从事专业建设、学科建设、社会服务、公益活动及提交咨询报告等工作情况。

任现职以来主要学术成就及教学贡献

教学贡献:

任职以来超额完成本科教学工作量，圆满完成了各项教学任务，教学效果良好。曾担任旅游学概论、旅游市场营销学、森林公园管理、饭店餐饮管理、管理学原理、渠道管理、营销战略管理、市场营销学等 14 门课程的教学工作，参与了每年的专业实习工作，共指导了 107 名本科生的毕业论文，其中 6 篇获校级优秀论文，8 篇获院级优秀。年均本科教学工作量 413 学时。

同时承担战略管理理论与实践、管理学 II 两门研究生课程的教学工作，任职期间共指导各类硕士研究生 50 名，指导博士研究生 1 名。在指导的 17 名学硕中，通过积极引导和不断鼓励具有学术研究潜力的硕士生，最终有 5 名分别在中国农科院、浙江大学、西安交通大学、上海交通大学等大学攻读博士学位，为国家高级人才培养做出不懈努力。

参与教改项目 4 项，主持参与课程建设 2 门，发表教改论文 3 篇，其中 2 篇为核心期刊，获得校级优秀教学成果二等奖 1 项，指导学生团队获第六届全国大学生营销大赛社科奖陕西省二等奖 1 项。参编农业部“十一五”规划教材 1 部。

任职期间曾先后担任旅游管理教研室主任和市场营销教研室主任，参与了两个专业培养方案的调整和优化，为两个专业在课程建设、基地建设和实习设计等方面做出了一定的贡献。2017 年圆满完成市场营销专业本科教学评估的相关工作。

在理论教学过程中，积极探索，努力尝试课堂教学的师生互动模式，不断改进教学方法，提升教学水平。在实践教学环节中，创新实践了市场专业营销实习的“与企业营销人员交流—分组诊断提出策划主题—设计问卷调研市场—提出策划营销方案—组织营销策划竞赛—优秀方案反馈企业”的六环节一条龙实习模式，取得了良好的教学效果，且为企业输入了新思路，真正实现了校企互动共赢。

学术成就:

任职以来主持或参加 14 项科研项目，其中主持的 10 项，参与的 4 项，本人到位经费共计 43.3 万元；发表论文共 27 篇，其中 CSSCI 收录 4 篇，核心 14 篇，公开期刊发表 9 篇。至今所发表论文被引用 160 余次。

任职期间主要在三个领域内有所贡献：**第一，在旅游管理领域**，对乡村旅游一体化发展进行了深入研究，并提出乡村旅游一体化评价体系和发展模式；**第二，在农业经济管理领域**，分别研究了农业科技进步对农村不同部门劳动力从业影响和生产方式的改变，农村居民消费结构及基于此的农村公共品供给，农村居民消费主观感知，以及农民工群体工资收入的内部差距等问题；**第三，在企业管理领域**，从营销角度探讨了网购承诺理论的影响因素，消费者选择品牌产品的影响因素以及团购网站的声誉评价等问题。

任职后工作思路、计划及目标

工作思路:

坚持教学与科研并重, 为培养高质量高素养的本科生和研究生而努力。

教学方面: 以市场营销专业为中心, 从教学方法、教材建设、精品课程建设到专业实习实践环节面投入精力, 起到带头作用, 为市场营销专业的建设和发展尽自己的绵薄之力。

科研方面: 立足于中国农村农业现实问题, 带领研究生深入实际调查研究, 力求剖析现象求本质, 围绕农业可持续发展问题, 积极申报课题, 在培养学生研究方法和研究能力的同时, 为国家绿色农业健康发展问题和乡村振兴战略的推进尽匹夫之力。

工作计划:

教学方面: 以自己所带课程(比如市场营销和渠道管理)为切入点, 带领课程组积极申报各类教改课题, 组织团队编写教材, 根据课程特点讨论如何实现参与式和互动式的教学, 研究在网络环境下如何充分利用相关教学平台提高教学效果。实习实践环节, 通过与不同类型和规模的企业联系, 建立多元化实践教学基地, 为学生创建更多更好的实习机会, 提升实习效果。在研究生教学方面, 实现分类指导, 因材施教。


科研方面: 吸纳有科研潜质的本科生与研究生一起参与科研工作, 每年利用寒暑假, 深入农村调研 2-3 次, 打算聚焦有机农产品生产和消费市场的研究。同时利用自己的专业特长, 实现技术下乡和扶贫, 为更多村庄发展乡村旅游出谋划策。

工作目标:

1. 五年内主编教材 1-2 部, 意向是市场营销学和渠道管理这两门课程。
2. 和同事一起, 力争三年内将市场营销学建设成为省级精品课程。
3. 三年内力争申报 1-2 项国家级或省部级课题。
4. 三年内发表高水平论文 1-2 篇。

承诺书

本人郑重承诺, 以上所填内容真实, 对填写所有内容负责。

签字: 
2018 年 3 月 20 日

任现职期间各年度考核结果

2004. 2005. 2007. 2008. 2009. 2010. 2012. 2013. 2014. 2015.

2017年度考核均为合格。

2006. 2011. 2016年度考核均为优秀。

所在单位负责人(签字): 吴沛峰 (盖章)

2018年3月20日



系(室)对申报人的评价

张亮慧同志爱岗敬业,遵纪守法,工作中认真负责,贯彻遵循党的教育方针,积极参加学校的各项科研教学工作,努力探索改革和完善教学科研方法,提高教学质量和科研水平。

该同志工作兢兢业业,认真负责教学工作,教学效果突出,主持教改课题4项,发表教改论文3篇,超额完成教学工作量,评为本科教学工作2013学时,曾任旅游管理和市场营销教研室主任,为所在系工作做出突出贡献。

该同志科研成果优秀,主持各类课题10项,其中省级2项,横向4项,校级4项,到账经费43.33元,发表论文27篇,其中CSSCI收录4篇,其他核心14篇。

根据张亮慧同志任职以来的工作业绩表现,经审核,已具备了申报教授任职资格,同意申报教授职称。

负责人(签字): 吴沛峰

2018年3月20日

思想政治素质及师德师风情况

张晓慧同志拥护党的方针和政策，坚持四项基本原则，遵纪守法，尊敬师长，团结同志，关心社会公益事业，积极参加学校组织的各项活动。忠诚党的教育事业，工作认真负责，恪守教师职业道德，爱岗敬业，注重教书育人，为人师表，不断探索教学方法，积极参加各项教学研究活动。

单位党委（党总支）负责人签字：

（签字）

党委（党总支）（盖章）

2018年3月20日

所在单位审查推荐意见

张晓慧同志任现职以来，工作认真负责，能认真完成院系分配的科研、教学、社会服务等各项工作，团结同事，关爱学生，具有良好的团队合作精神。任现职以来，年均教学工作量413学时，发表教改论文3篇，主持教改项目4项，参加精品课程2门，获奖1项。科研方面，发表论文27篇，主持各类课题10项。

单位行政负责人（签字）：

（签字）

同意推荐

单位（盖章）

2018年3月20日

学科评议组意见

总人数	参加人数	表 决 结 果						备 注
		同 意 人 数		不 同 意 人 数		弃 权 人 数		

_____学科评议组

组长（签名：）_____

年 月 日

学校高级专业技术职务评审委员会意见

总人数	参加人数	表 决 结 果						备 注
		同 意 人 数		不 同 意 人 数		弃 权 人 数		

评审委员会主任（签名）：_____

年 月 日

学 校 审 批 意 见

经校职改领导小组审定，同意 _____ 同志具有 _____ 任职
资格，任职时间从 _____ 年 月 日算起。

职改领导小组组长（签名）：_____

（盖章）

年 月 日